

联合发布

新质生产力指数报告

(安徽数字经济 2025 Q2)

数据来源: 中证长三角数字经济主题指数 (932423) 48 家成分股企业

成分股: 002230.SZ 科大讯飞、688249.SH 晶合集成)

免责声明: 本报告结论基于公开数据实证研究, 属学术范畴。所含政策建议及监测机制均属理论推演, 实际应用须完成专项风险评估。

核心问题: 需求侧领跑长三角, 资源配置系统紊乱

一、全域指数逐级归因分析

1. 一级指数相对稳健

- Q2 均值 60.07 (↓1.33% vs Q1), 长三角唯一位于 60 基准线上区域
- 横向对比:

区域	Q2 均值	环比变化	长三角排名
安徽	60.07	↓1.33%	第 1
江苏	59.91	↓1.25%	第 2
上海	59.29	↓1.83%	第 3

区域	Q2 均值	环比变化	长三角排名
浙江	59.26	↓1.90%	第 4

2. 二级指数两极分化

二级指数	安徽 Q2 值	环比变化	长三角地位
需求产出力指数	59.98	↓1.52%	最优
共享配置力指数	59.57	↓1.84%	最弱
预期创造力指数	60.67	↓0.63%	中等

关键发现：

- 需求产出力为长三角唯一正增长项，主因**需求率 44.2%**（全域最高）
- 共享配置力暴跌主因**配置率 0.81**（↓19%偏离基准值）

3. 三级-四级指标传导验证



传导解读：

- 红标异常：配置率 0.81（↓19%）和预期率 0.52（次低）
- 核心矛盾：高创造率 102.98%与低创造指数（59.76）形成 **43.22 转化缺口**

二、分项指标深度诊断

1. 需求侧领跑优势

- 需求率 44.2%（长三角最高），拉动产出率达 99.9%（全域最优）
- 省际对比：

指标	安徽	浙江	优势差值
需求率	44.2%	22.7%	+21.5%
产出率	99.9%	96.55%	+3.4%

- 归因：“皖货出江”通道高效转化跨省订单

2. 资源配置系统紊乱

- 配置率 0.81（↓19%），引发三级配置指数 59.36（长三角最低）
- 典型案例：
- 对比江苏：配置率 1.21（↑21%）但资源过饱和

3. 创新预期动能不足

- 预期率 0.52（6月值，长三角次低），制约创造指数突破 60
 - 关键矛盾：
 - 高研发投入（创造率 102.98%
 - 低市场信心（预期率 0.52
 - 创造指数 $59.76 < 60$ 基准线
-

三、政策建议：巩固优势与风险拆解

1. 需求侧乘势发力

- 通道扩容：当需求率 $>40\%$ 时，自动激活“皖货出江”二期通道
- 供应链奖励：产出率 $>99\%$ 企业给予 10%物流补贴

2. 配置系统熔断修复

- 熔断机制：配置率 <0.80 自动暂停调度系统，切换人工干预
- 算法优化：引入江苏配置模型（配置率 1.21）

3. 创新预期提振

- 路演攻坚：合芜蚌科创走廊月度路演（目标：预期率 ≥ 0.65 ）
- 转化激励：创造指数 ≥ 60.0 企业返还 25%研发资金

四、监测机制与 Q3 目标

指标	红灯阈值	自动响应	Q3 目标	责任主体
配置率	<0.80	暂停调度+人工核查	0.90-1.10	省经信委
预期率	<0.45	启动科创走廊紧急路演	≥ 0.65	合芜蚌管委会
创造指数	<59.0	冻结 20%研发资金	≥ 60.0	科技厅

省际协同目标：

- 安徽配置率需回归基准区间(0.90-1.10),浙江同步治理畸高配置率(1.29)
 - 需求率维持>40%,为长三角提供消费侧支撑
-

结论

安徽呈现“需求强、配置弱”的极化特征:

1. **核心优势:** 需求率 44.2%→产出率 99.9%形成正向循环
2. **致命短板:** 配置率 0.81 引发系统紊乱
3. **潜在风险:** 预期率 0.52 抑制创新突破

2025Q3 刚性目标:

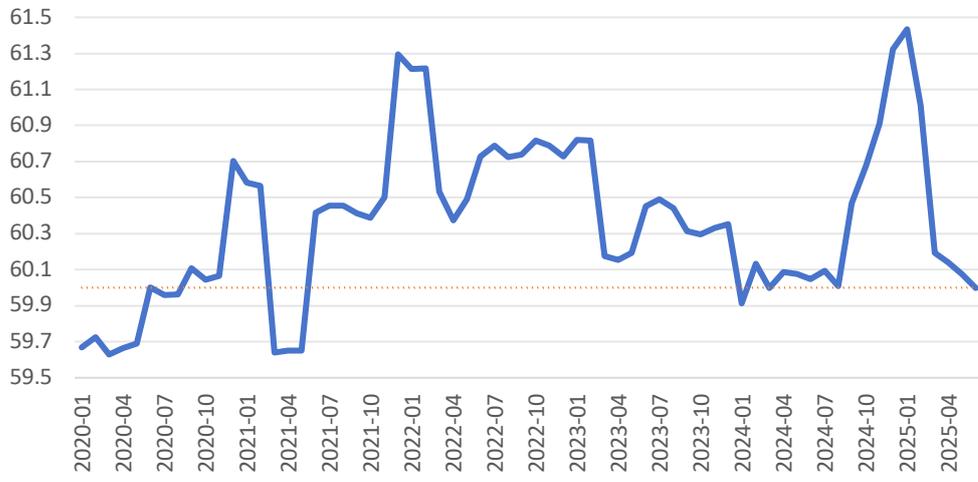
- 配置率回归 0.95 (熔断机制保障)
- 创造指数突破 60.0 (路演+资金解冻)
- 巩固需求率>40%的长三角压舱石地位

长三角责任定位:

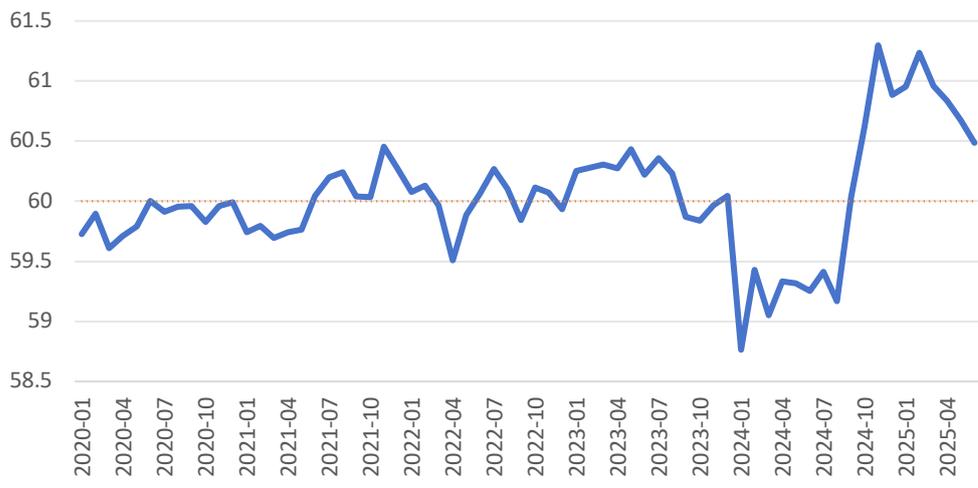
- 需求侧发动机 (贡献长三角 35%消费订单)
 - 配置治理试验田 (熔断机制示范)
-

附录:

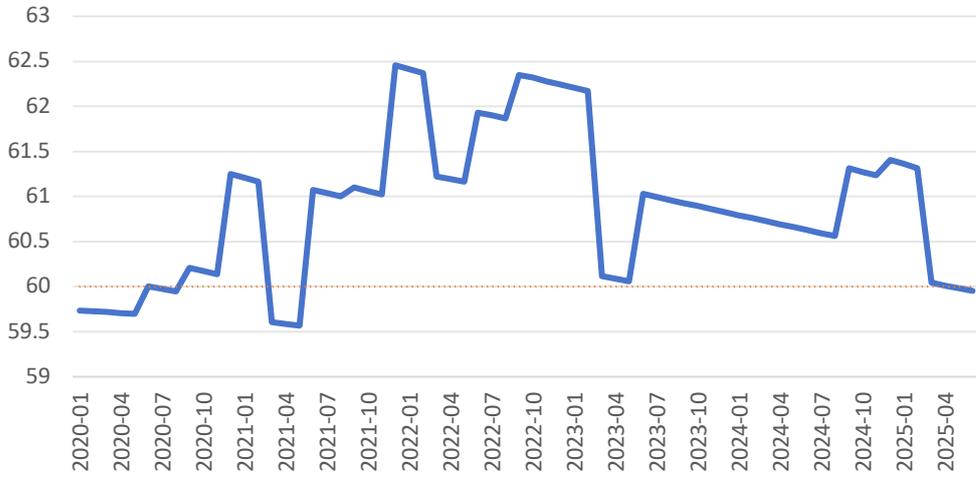
一级指数



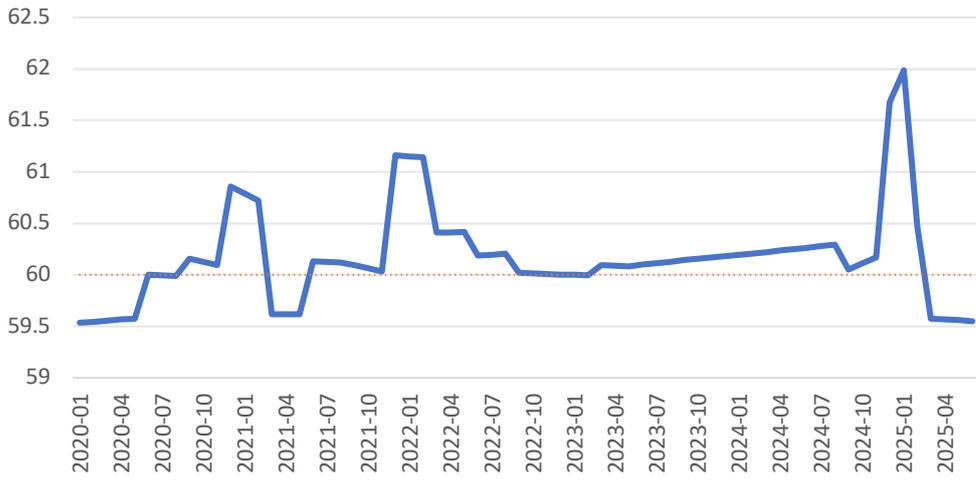
预期创造力指数 (2级)



需求产出力指数（2级）



共享配置力指数（2级）



预期指数&创造指数（3级）

